Comment les robots ont-ils évolué dans le temps ? **Fiche connaissances associée à la séance 2**	**SEQ22**
Nom et prénom : ..... Classe : .. Date : .. / ../ 201.	N°3

Source 1 : académie de Bordeaux – fiche connaissances

Les objets techniques évoluent en fonctions de **plusieurs facteurs :**

1° Des évènements historiques (Moyen-âge, Renaissance, guerres, paix, révolution industrielle...), c'est le cas de l'habitat par exemple.

Habitat préhistorique : s'abriter

Villa romaine : se loger confortablement

Citée fortifiée au Moyen-Age : se défendre

Immeuble **Le Corbusier** (1887-1965) : loger un grand nombre de personnes

Maison dôme : rotative pour s'adapter à la position du soleil

2° Les époques, le style artistique et les matériaux vont être différents, c'est le cas des meubles.

Fauteuil bois et tissu style Louis XVI

Fauteuil métal et Skaï (tissu enduit, similicuir) 1960

Fauteuil carton 1972 **Franck Gehry**

3° Le contexte social et économique. L'urbanisation, les transports et la production de masse ont permis la naissance et le développement des grands magasins, demain peut-être disparaîtront-ils au profit de l'achat en ligne et de la livraison par drones.

Echoppe du Moyen-Age

Le bon marché à Paris magasin créé en 1869

L'éco-construction, la Halle de Pantin, 2015

Entrepôts géants pour la vente en ligne

Les livraisons de colis par des drones

Les objets techniques évoluent en fonction **des évènements historiques, des époques** ainsi que **du contexte social et économique**.

Source 2 : wikipédia

Gamme "Yaourts"

(gamme = produits répondant au même besoin fabriqués par une même entreprise)

Nombre de lignes : largeur de la gamme = 3 ligness

Ligne Yaourt aux fruits	Ligne Yaourt nature	Ligne Crème dessert
Pack de 4 yaourts à la pêche	Pack de 4 yaourts natures	Pack de 4 crèmes au chocolat
Pack de 4 yaourts à la fraise	Pack de 12 yaourts natures	Pack de 4 crèmes à la vanille
Pack de 8 yaourts aromatisés aux fruits	Pack de 4 yaourts natures 0 %	Pack de 12 crèmes plusieurs parfums

Nombre de modèles par ligne : profondeur de la gamme = 3 modèles

LONGUEUR DE LA GAMME = nombre total de produits (si les lignes ont la même profondeur) = profondeur x largeur
Ici = 9 produits