Fiche de consignes : à laisser sur votre îlot Groupe n°

Définition du projet

Le travail sera évalué, vous devez vous répartir les tâches :
« Top chrono : pas de temps supplémentaire !!! »
Ce travail constituera le point de départ de votre dossier, des modifications ultérieures pourront être apportées.

**ATTENTION : Tout votre travail doit être obligatoirement enregistré à 2 endroits :
- Espace classe/travail/cybertech/groupe n°..
- Dans votre espace personnel /cybertech (créez un dossier).**

**ETAPE 1 : Tous les membres du groupe** (*5 minutes maxi*).

Répartissez-vous les rôles suivants auxquels correspond un travail précis à rendre :

* Secrétaire de séance
* Responsable marketing
* Designer
* Chef(s) de projet (1 ou 2)

**ETAPE 2 : Tous les membres du groupe** (*15 minutes mini à 45 minutes maxi*).

- Disposez sur la table vos avant-projets individuels et discutez-en ensemble.
- Définissez un thème qui vous est commun et sur lequel vous vous entendez tous pour le design de la carrosserie de votre futur robot. Réfléchissez déjà à la manière dont vous allez le fabriquer (matériaux, machines…).
- Une fois ces choix effectués, proposez un ou plusieurs noms pour votre groupe, ainsi que pour votre robot et cherchez quelques ébauches de slogans.
***Attention, interdiction d’utiliser des noms de marques ou slogans existants, à vous de les inventer*** !

**ETAPE 3 : Travail individuel (ou par 2 suivant groupe)-***1heure maxi*

**a/ Secrétaire de séance**

* Créez dans le dossier « groupe classe/travail/cybertech/ » votre sous-dossier que vous nommerez « groupe n°… » et dans lequel tous les fichiers du groupe seront stockés.
* Dans « raccourci matières/techno/libre office », sélectionnez « swriter » (ou texte).
* Créez la page de garde en notant les informations ci-après et pensez à l’enregistrer régulièrement aux 2 endroits indiqués au début de cette fiche de consignes..

Sur cette page, devront apparaitre obligatoirement :
- Numéro de votre groupe
- Nom et prénom des élèves du groupe
- Nom du défi relevé
- Titre : Séquence 2-Définition du projet design et mercatique
- Prévoir un cadre « Evaluation prof »
- Faire un tableau de répartition des tâches (qui doit faire quoi ?)

* Imprimez (imprimante Konica Minolta)

**b/ Responsable marketing (ou mercatique)**

-Dans « raccourci matières/techno/libre office » sélectionnez « swriter » (ou texte).
- Créez votre page en notant les informations ci-dessous et pensez à l’enregistrer régulièrement aux 2 endroits indiqués au début de cette fiche de consignes.

Sur cette page, devront apparaitre obligatoirement :
- Titre : Recherche marketing 1
- Le **thème** choisi, le(s) nom(s) trouvé(s) pour votre groupe, **le(s) nom(s) de votre véhicule**, un ou **plusieurs slogans ou devises**. **Expliquez (justifiez) ces choix à chaque fois**.

-Imprimez (imprimante Konica Minolta)

**c/Designer**

Sur feuille blanche, le designer réalise 1 à 3 croquis du robot (ensemble : carrosserie + châssis + roues) et si possible en **perspective**.
Taille minimum pour 1 croquis 15cm sur 15cm.

Comme pour le DM, il devra être **légendé.**

Si vous avez le temps, **scannez** ce travail (sur le poste 3) et enregistrez-le aux 2 endroits indiqués au début de cette fiche de consignes.

**d/Chef(s) de projet**

-Dans « raccourci matières/techno/libre office » sélectionnez « swriter » (ou texte).
- Créez votre page en notant les informations ci-dessous et pensez à l’enregistrer régulièrement aux 2 endroits indiqués au début de cette fiche de consignes.

Sur cette page, devront apparaitre obligatoirement :
- Titre : définition du projet
- Description précise de votre projet (pourquoi ce choix ? en quoi est-ce original ?...)
- Comment sera réalisée la carrosserie (avec quelles machines ? Avec quels matériaux ?)
*Utilisez les catalogues fournisseurs (ou les sites fournisseurs tels que* [*www.a4.fr*](http://www.a4.fr) *ou technologieservice, jeulin) afin de trouver les noms exacts des matériaux.*- Problèmes éventuels pouvant être liés à ces choix.

-Imprimez (imprimante Konica Minolta)